

質問内容		回答
1	仕様書 4(2) 「自前で更新できない部分が多く、臨機応変な対応ができない部分がある」との記載について、現行サイトにおいて職員側で更新可能なコンテンツ・項目と、事業者への依頼が必要なコンテンツ・項目を、可能な範囲で御教示ください。	(別紙)をご覧ください。
2	仕様書 4(2) 「京都修学旅行1dayチケット」「京都修学旅行用資料申し込みフォーム」「アオハルギフト京都」等の複数の申込フォームについて、本業務では、各フォーム自体の改修・統合までを求めるのか、既存フォームを継続利用し、申込データを一元集約・分析できる仕組みの構築を求めるのか、想定される業務範囲を御教示ください。	「京都修学旅行1dayチケット」については、外部業者に専用の申込フォームの作成を依頼しており、「資料申込フォーム(修学旅行パスポートの申込含む)」については、資料配送業者の申込フォームを利用しているため、継続利用を想定しています。その他、現在Googleフォーム等を利用しているものについては、可能な限り刷新・統合するようご提案をお願いします。そのうえで、申込データを一元集約、分析できる仕組みが望ましいと考えます。
3	仕様書 4(3) 教員等へのヒアリングについて、想定されている人数、実施回数、実施方法等を御教示ください。	ヒアリング回数については多くても10件程度、方法はオンラインやメール等を想定しています。
4	仕様書 4(7) 本サイトの対象として、教員、生徒・児童、旅行会社が挙げられていますが、サイト設計及び情報発信において最も優先する利用者又は利用場面の優先順位があれば御教示ください。	いずれの対象も重要と考えており優先順位はつけられませんが、想定される主な使用場面は以下のとおりです。 教員 …修学旅行の行き先を検討する場面。生徒への事前学習実施時や訪問先、ルート決定する場面。 京都の修学旅行に関する最新情報や補助事業をはじめとした施策の情報を入手する場面。 児童・生徒…事前学習や班別活動での訪問先を決める場面 旅行会社 …修学旅行の行き先を学校に提案する際に、京都の修学旅行に関する最新情報や補助事業をはじめとした施策の情報を入手する場面。
5	仕様書 5(1) 「京都への修学旅行をPRするための動画や画像など、ウェブサイトへ掲載するために必要なデータの作成」について、現時点で想定されている動画の本数・尺・撮影対象、画像の必要点数等があれば御教示ください。また、既存の動画・写真素材の提供可否、および、撮影場所との調整等に関する発注者と受託者の役割分担を御教示ください。	現状、特に指定はありませんので、それらも含めてご提案をお願いします。既存の動画・写真素材の提供は可能です。撮影場所との調整は受託事業者で担っていただくことを想定しています。
6	仕様書 6(2) 見学・体験スポット約700件について、各施設への掲載情報の確認と記載を行うこととされていますが、受託者に求める業務範囲及び完了条件を御教示ください。例) 未回答施設への再連絡回数、廃業・休止施設の確認、掲載可否の判断、新規施設の選定・追加、答内容の校正・リライト、画像等の権利確認等	未回答施設への再連絡回数：督促はメール・電話等により2回までを標準 廃業・休止施設の確認：含みます 掲載可否の判断：当協議会 新規施設の選定・追加：含みません 回答内容の校正・リライト：含みます 画像等の権利確認等：含みます
7	現行サイトには自動翻訳による言語切替機能がありますが、リニューアル後も同様の機能を実装する必要がありますでしょうか。必要な場合、対象言語及び翻訳方式について想定があれば御教示ください。	現行と同程度の機能の実装を想定しています。