

京都観光推進協議会ウェブサイトリニューアル業務仕様書

1 委託業務名

京都観光推進協議会ウェブサイトリニューアル業務

2 委託期間

契約締結日から令和9年3月31日（水）まで

3 委託料予定額

15,000,000円（消費税及び消費税相当額を含む。）

4 基本事項

(1)背景・目的

京都市はかねてから修学旅行の定番の行き先であり、例年多くの修学旅行生が京都市を訪れている。京都への修学旅行は、日本の歴史・文化等を肌で感じることのできる貴重な機会であるとともに、京都市にとってはリピーター拡大や京都ファンの獲得に加え、学びの場として全国の学校に選ばれることで都市格の向上にも資するものであることから、今後も多くの修学旅行生をお迎えしたいと考えている。

京都観光推進協議会では、修学旅行向けのサイトとして「きょうと修学旅行ナビ」を運営しているが、当該サイトの起ち上げから時間が経過していることから、仕様やデザインを見直し、ウェブサイトをよりわかりやすく、発信力の高いものに改善していくことが必要である。

また、修学旅行で京都を訪れることの意義や魅力を発信することに加え、修学旅行の行き先や旅程を検討する際に学校や生徒、児童が利用しやすいものとなるよう新たな機能の追加にも取り組む。

(2)現行サイトの課題

- ・サイトの構造が分かりにくく、何度もクリックしないと目的のページに辿り着けない。
- ・デザインが古く、動画をはじめ現代の生徒、児童等が進んで利用したくなるような仕掛けになっていない。
- ・カテゴリー分けが最適でなく、不十分。
- ・事前学習のツールが少ない。
- ・掲載情報の更新作業の際に見学スポットや体験施設の情報をリスト化する必要があるが、一括でCSV出力することができずに手間がかかってしまう。
- ・自前で更新できない部分が多く、臨機応変な対応ができない部分がある。
- ・「京都修学旅行 1day チケット」「京都修学旅行用資料申し込みフォーム」「アオハル

ギフト京都」等の複数の申込フォームがあるが、個々に運用しているため、各学校がどの事業に申込をしているのか一元的な把握ができていないことなど、改善の余地がある。

(3)リニューアルの方針

- ・修学旅行定番の地としてこれまで多くの修学旅行生にお越しいただいてきた京都だからこそ提供できるコンテンツの質や量、使いやすさを兼ね備えたWEBサイトを目指す。
- ・リニューアルに当たっては、教員等の利用者へヒアリングを行うなど、利用者のニーズ把握を行うこと（ヒアリングの相手側は当協議会から提案を行う）。
- ・全体的に画像や動画を効果的に使用しながら、全国の学校の先生や生徒、児童など京都に詳しくない方でも分かりやすいデザインや仕掛けとする。
- ・動画で学べるようにする等、事前学習ツールを充実させる。
- ・見学スポットや体験施設を地図上にプロットして、各地の位置関係が分かりやすく見られるようにする。
- ・コンテンツの製作に当たっては、当サイトが一般向けではなく、主に学校において学習の一環として活用されるものであることを十分に考慮すること。
- ・利用者にとっての使いやすさを最優先したナビゲーションメニューや、カテゴリからコンテンツの内容が想像できるカテゴリ分類の設計とする。
- ・サイトの構造を分かりやすく整理し直し、欲しい情報にスムーズに到達できるようにする。（目的とするコンテンツに、原則として1～3 クリック、最大5 クリック程度で辿り着く階層構造とする。）
- ・関連するページにすぐにアクセスできるように、リンクでページを表示させる。
- ・更新頻度の高い箇所は自前で更新できるよう、運営側にも使いやすい仕様とする。
- ・単一のファイル作成でパソコン、スマートフォンやタブレット端末等異なるデバイスに対して表示内容・操作が最適な状態に変化する設計とすること。

(4)リニューアル対象サイト

<https://shugakuryoko.kyoto.travel/>

(5)現行サイトのアクセス情報（2025年6月1日～2026年5月31日）

表示回数：1,288,105

平均セッション継続時間：4 分 26 秒

セッションあたりのページビュー数：3.31

セッション：389,393

直帰率：37.4%

エンゲージメント率：62.6%

(6)スケジュール

月	8	9	10	11	12	1	2	3
事業内容調整								
基礎調査								
概要設計								
詳細設計								
テスト								
本番稼働								
不具合調整・フォローアップ								

(7)ユーザー、ターゲット

学校（教員）、生徒、児童（小中高）、旅行会社等

5 委託内容

委託内容は以下の通りとするが、委託内容及び委託金額の内訳等の詳細については、受託者決定後、提案に基づき協議によって定める。

(1)委託内容

- ・ウェブサイトのリニューアル、デザイン（現行サイトからのデータ移行、見学施設、体験スポットへの掲載情報の確認を含む）
- ・京都への修学旅行をPRするための動画や画像などウェブサイトへ掲載するために必要なデータの作成
- ・コンテンツライティング

(2)成果品

報告形式についてはデータ納品とする。受託者は、本業務の実施のために制作した著作物について、委託期間終了後、著作権者人格権を行使しないものとする。

- ・最終報告書
- ・ウェブサイトデータ※
- ・サイト設計書、サイトマップ
- ・プログラムソースコード※、データベース設定内容
- ・操作マニュアル（投稿者用・管理者用）
- ・障害対応マニュアル
- ・その他業務の過程で発生した資料のうち、発注者が指定するもの
- ・業務完了届

- ・業務終了報告書

※ウェブサイトデータ及びプログラムソースコードはサーバへの格納とする。

(3) 履行期間

契約日から令和9年3月31日まで

6 製作与件

(1) 機能要件

ア パソコン・タブレット・スマートフォンにおいて快適に閲覧できるレスポンシブデザインとすること。

イ ユニバーサルデザイン

JIS X 8341-3:2016 適合レベル AA 準拠を目標とし、高齢者や障がい者への配慮を行うこと。

ウ UX の強化

見出しやボタン配置は、ユーザーの視線誘導を意識し、クリック率を最大化する設計とすること。また、離脱防止のため、読み込みスピードの高速化（Google Core Web Vitals 基準への準拠）を図ること。

エ ドメインは <https://shugakuryoko.kyoto.travel/> を利用すること。

オ Google Analytics、Google Search Console 等によるアクセス分析を可能にすること。

カ ユーザーが各種資料をダウンロードした場合のダウンロード数を把握できるようにすること。

キ 公開後のアクセス数向上のための A I O、S E O 等対策の提案・実装を行うこと。

(2) 想定しているコンテンツ

- ・基本情報（京都で修学旅行をする意義）

京都で学べるテーマ、京都について（歴史、文化、大学のまち、産業等）、京都の修学旅行全般についての P R となるページ

- ・お知らせ・新着情報

内容ごとにカテゴリー分けし、求める情報にアクセスしやすい工夫を行う。

- ・モデルコース

班別行動でのプランをテーマごとに選べる、地図上から選べる機能、効率的なルート
の提案等

- ・見学・体験スポット

体験メニュー（約400件）・見学スポット（約300件）の情報アップデート（掲載すべき内容の再検討、各施設への掲載情報の確認、新規施設等の追加。）また、現

行サイトに備わっている、選択した施設を抜粋し印刷できる機能を付与すること。

- ・ 支援策・事業

修学旅行生向けの事業や補助事業などの紹介、資料のダウンロード

京都修学旅行 1day チケット（外部入力フォームとの連携）

修学旅行パスポート、資料申込フォーム（外部入力フォームとの連携）

- ・ 事前準備・学習用機能

サイトを使用した班別行動プランの作成などの事前準備や、動画での学習などによる事前・事後学習の支援も行える機能の充実。

- ・ 現在造成に取り組んでいる「学藝衆構想に基づく修学旅行生向けプログラム」を紹介するページ

その他、京都の修学旅行の現状や強み、弱みを押さえたうえで、修学旅行の実施に役立つウェブサイトとなるよう、提案者の自由な提案を求める。

(3)CMS 導入要件

ア 内製化の担保

サイト管理者による内製対象コンテンツにおいては、HTML/CSS 等の専門知識を要せず、直感的な WYSIWYG（ウィジウィグ）形式でコンテンツ修正・レイアウト作成が可能であること。また、編集権限は「投稿者」と「管理者」で分け、誤操作防止のための承認フロー機能を設けること。

イ 標準機能

画像挿入、日付順ソート、予約公開、カテゴリの追加・編集等の機能を必須とする。

(4)セキュリティ及びインフラ要件

ア 不正アクセス対策

WAF（Web Application Firewall）の導入および reCAPTCHA 等のボット対策フォームの実装。

イ 脆弱性管理

ソフトウェア（CMS 本体・プラグイン・OS）は常に最新のセキュリティパッチを適用可能な状態を維持すること。

ウ バックアップ運用

日次で自動バックアップを取得し、障害発生時に「前日時点のデータ」へ速やかに復旧できる体制を構築すること。

エ SSL 対応

全ページにおいて常時 SSL 通信（https）を必須とする。

(5)サーバについて

既存のサーバから移行予定。提案内容を実現し得るサーバ環境も併せて提案すること。

(6) データ移行と検証

ア 移行対象

現行サイトに掲載されている情報（テキスト、画像、PDF、ドキュメント）を漏れなく移行すること。なお、リニューアルに当たり、仕様を変更するページや新着情報等で当協議会が不要と判断するものは除く。また、見学・体験スポットについては、各施設への確認も併せて行うこと。

イ 検証計画

① ブラウザ保証

主要最新ブラウザ（Chrome、Edge、Safari、Firefox）及び主要 OS での動作保証。

② テスト内容

リンク切れチェック、表示崩れ確認、フォーム送信テスト、検索機能検証を含めること。

(7) 保守・運用・研修

ア 操作研修

公開前にサイト管理者 3～4 名程度を対象とした研修会を実施すること（2～6 時間程度）。

イ マニュアル

初めてサイト運用を行う担当者でも容易に理解できるよう、図解を用いた「CMS 操作マニュアル（投稿者版・管理者版）」を納品すること。

ウ サポート体制

問合せに対し、営業日の一定時間内に回答できる体制を整えること。

エ 次年度以降の保守・運用について

以下の想定の下、次年度以降に必要な経費（目安）についても示すこと。

- ・ 次年度以降、運用保守については外部へ委託することを想定している。
- ・ 四半期に一度、アクセス解析に関してレポートを提出することを求める。
- ・ コンテンツ更新については、当協議会で更新できるものを基本としつつも、一部外部へ委託しながら更新を行うことを想定している。

6 提案を求める事項

提案に当たっては、先述の内容を踏まえるほか、以下の点についても提案資料に盛り込むこと。

- ・ 修学旅行生、教員、旅行会社の特性を十分に踏まえ、各利用者の利便性・満足度を高めるサイト構成や機能の具体的なアイデアを提案すること。また継続的にユーザーエクスペリエンスを向上させるための運営方法について提案すること。
- ・ サイトの目的に照らした、適切な成果指標・数値目標を提案すること。

- ・ サイト運営を通じて、修学旅行生・教員・旅行会社のニーズや実態把握につながる仕組み・工夫も提案すること。なお、複数の申込フォームの一元的な運用や申込校のデータ分析ができる仕組みを提案することが望ましい。
- ・ 後年度の保守管理・運営支援の内容と見積もり（目安）を提案すること。

7 その他留意事項

(1)法令等の遵守

業務の遂行にあたっては、関連する法令等を遵守しなければならない。

(2)秘密の保持

本業務で知り得た一切の情報について委託者の承諾を得ずに第三者に開示してはならない。

(3)委託費支払時期

本業務委託契約に係る委託者から受託者への支払いは、原則履行を確認した後に支払うものとする。

(4)業務遂行

受託者は本業務を実施するにあたり、委託者と詳細に内容を協議し、委託者の承認を受けて作業を進めるものとする。また、計画的な事務の推進のため事業進行表を作成し、委託者の確認を受けること。その際に疑義が生じたとき、または本仕様書に定めのない事項については、遅滞なく委託者と協議し、その指示を受けなければならない。