

令和3年12月

京都府旅館ホテル生活衛生同業組合  
教育旅行部会会員 御中

京都観光推進協議会  
〔事務局：京都市産業観光局観光MICE推進室  
アンケート実施：（一社）リリース〕

修学旅行生に向けた京都の旅館の魅力発信について  
(アンケート回答及び資料提供の御依頼)

日頃は、当協議会の観光振興に御理解と御協力を賜り、ありがとうございます。  
当協議会では、今年度、市内の地域企業や施設等と連携し、修学旅行生向けのSDGs学習プログラム・教材の開発や、特設ホームページの開設など、京都の強みを生かした修学旅行誘致に取り組んでいます。

その一環として、京都の旅館の魅力をSDGsの観点からPRし、修学旅行生や学校関係者に「京都の旅館は宿泊だけでなくSDGsの学びの場にもなる。」と捉えていただけの取組（PR素材の作成等）を進め、修学旅行生の旅館の利用促進を図ってまいりたいと考えております。

つきましては、その検討にあたってSDGsに関する理解度と現状の取り組み内容、課題感を把握するため、アンケート等への御協力をよろしくお願ひいたします。

記

【御依頼事項】

1 アンケートへの回答

きょうと修学旅行ナビ「新着情報」又は下記QRコードから、専用フォームにて回答いただきますようお願いします。（回答所要時間10分程度）

きょうと修学旅行ナビ <https://shugakuryoko.kyoto.travel/>



2 資料提供

貴施設が実施されているSDGsの取組について、宿泊客向けにPRする素材（パンフレット等）を作成されれば、データを提供いただきますようお願いします。

送付先 [nobuhiro.maeda@release.world](mailto:nobuhiro.maeda@release.world)

【回答期限】令和4年1月10日（月）まで

【問合先】（一社）リリース（担当：前田）[nobuhiro.maeda@release.world](mailto:nobuhiro.maeda@release.world)

（参考）今後のスケジュール案

令和4年2月 京都の旅館のPR素材の作成

3月 教育旅行部会員向けSDGsの説明会の開催、PR素材の提供

4月～教育旅行部会員向け各施設におけるSDGsの個別相談会の開催

# ＼アンケートの前にお読みください／

アンケートはSDGsの観点から旅館文化をPRする資料や学習教材の作成を検討するにあたり、各旅館の状況について情報収集を行います。また旅館とSDGsの関係性は以下の結びつきやキーワードを前提に構築を進めています。その趣旨を踏まえて御回答いただきますようよろしくお願ひします。

担当：一般社団法人リリース

協力：京都市ソーシャルイノベーション研究所（SILK）

## 京都の旅館文化とSDGsの結びつき

### 視点1 自然を暮らしに織り込み、共に生きる。



床の間にかざる掛け軸や生け花、夏・冬の建具替えなど、京都の四季の移ろいを先取りする「室礼」。  
木材や紙、土、畳といった自然の素材を用い、深い軒や庇、格子など、和の建築意匠がもたらす心地よさ。  
そして自然の恵への感謝の気持ちを忘れず、無駄を省いて大切に使う心「しまつの心」。

### 視点2 京都のもの（地元のもの）、本物を味わう。



日本の美意識、和の心が表現された“きもの”や、自然の恵みに知恵と創意工夫を凝らした京料理や京菓子は、旅館の中で今も色濃く息づく伝統文化です。また、西陣織や、京焼・清水焼、京扇子など、伝統的な技術を用いた京都の伝統産業製品は、日本の文化を支え、旅館文化とも深い結びつきがあります。

京都の旅館は、京都の匠の手でつくられた伝統文化・伝統産業に触れられるショールームなのです。

### 視点3 サステイナブルな京都の風習や言葉に触れる。



「おこしやす」「おかえりやす」 京都ではぐくまれてきた柔らかな言いまわしは、相手を思いやる和みの言葉。京の商いの基本です。また、京都の暮らしの原点であり、「おもてなしの心」の表れでもある「打ち水」、「門掃き」の風習は、今も京都の旅館に、しっかりと受け継がれています。そして、サステイナブルな京都の旅館は、毎年、京都を訪れる修学旅行生の皆さんのがんばりを支えています。

## 旅館にあるSDGsのキーワード

畳、床の間、掛け軸、生け花、季節による建具替え、薰香、伝統工芸の調度品・装飾品、庭  
伝統建築、着物等和装での接客、京ことばでの接客、打ち水、門掃き、和食の提供、伝統文化体験サービスの提供、  
食物アレルギー対応、食品ロス削減、地産地消、再生可能エネルギーの利用（太陽光発電等）、節電・省エネルギー、  
節水、エコ製品・再生品、プラスチック削減、災害時等の危機管理計画の策定、外国人観光客の受入環境整備、  
バリアフリー化、旅行者へのマナー啓発、障害者雇用、外国人雇用、ジェンダー平等、働きやすい職場づくり、従業員のスキルアップ、自然環境の保全活動、文化遺産の保全活動、地域社会への参加貢献、寝間着持参、タオル持参、  
歯ブラシ持参、マイボトル（水筒）持参、ゴミ分別の徹底、食べ残しぼりの呼び掛け……他